

„Worauf Sie bei der Auswahl Ihrer freien Mitarbeiter achten müssen, damit Sie ein „A-Team“ für Ihr Geschäft schaffen“

Sehen Sie Ihr Geschäft als einen Bus. In diesen Bus steigen verschiedene Menschen ein. Ihre Aufgabe ist es, zu kontrollieren, wer in diesen Bus einsteigt und dafür zu sorgen, dass nur Menschen einsteigen, die den Kriterien in diesem Arbeitsbogen entsprechen. Wenn Sie ausschließlich gute Mitarbeiter in Ihrem Bus sitzen haben, wird Ihr Geschäft mit einer sehr hohen Wahrscheinlichkeit erfolgreich sein. Dieser Arbeitsbogen hilft Ihnen, die wenigen und seltenen Mitarbeiter zu finden, die für Ihr Geschäft geeignet sind.

1) Legen Sie die absolut notwendigen Fähigkeiten fest, die für die zu besetzenden Positionen nötig sind. Schreiben Sie nur die Fähigkeiten nieder, die absolut notwendig sind, nicht diejenigen, die Sie gern dazu hätten.

2) Suchen Sie auf Myhammer.de und in Foren nach Freelancern. Versuchen Sie, möglichst viele Bewerber zu finden. Bringen Sie in Ihrer Stellenbeschreibung klar zum Ausdruck, welche Fähigkeiten der- oder diejenige mitbringen muss.

3) Erstellen Sie einen kurzen Fragebogen mit den nötigen Fähigkeiten und versenden Sie diesen per E-Mail an die Interessenten. Lassen Sie sich dort bestätigen, dass die Fähigkeiten, die Sie in der Stellenbeschreibung gefordert haben, auch wirklich vorhanden sind. Hier werden Sie eventuell erkennen, dass einige nicht die nötigen Fähigkeiten mitbringen.

4) Sortieren Sie Bewerber aus, die die nötigen Fähigkeiten nicht mitbringen.

5) Interviewen Sie die restlichen Bewerber per Telefon. Stellen Sie den Bewerbern folgende Fragen:

- 1. Wo haben Sie in den letzten 10 Jahren gearbeitet?**
- 2. Was waren Ihre üblichen Projekte?**
- 3. War Ihr letzter Chef mit Ihrer Arbeit zufrieden?**
- 4. Was würde Ihr Chef morgen sagen, wenn ich ihn morgen anrufen würde und ihn frage, wie Ihre Arbeitsleistung war?**

6) Sortieren Sie aufgrund Ihrer Interviews erneut aus. Markieren Sie sich die Bewerber, die den folgenden Kriterien entsprechen:

- 1. Proaktiv**
- 2. Nachweislich Projekte in der Vergangenheit selbstständig zu Ende gebracht**
- 3. Wenig oder gar keine Arbeitslosigkeit**
- 4. Leidenschaftlichkeit**
- 5. Zeigen sich verantwortlich für ihr Handeln**

7) Interviewen Sie ein zweites Mal Ihre übriggebliebenen Bewerber. Regeln Sie das Honorar pro Stunde. Vereinbaren Sie einen Testarbeitszeitraum.

8) Testen Sie mindestens 3 verschiedene Bewerber für einen Zeitraum von mindestens 2 Wochen und entscheiden Sie sich für eine Person, die in der Praxis am ehesten Ihre gewünschten Leistungen erbracht hat.

9) Bedenken Sie folgende Regel:

Verpflichten Sie niemals einen Mitarbeiter aus:

- Sympathie**
- Mitleid**
- Weil er oder sie besonders günstig ist**